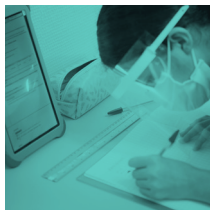


OBSERVATOIRE DES CENTRES SOCIAUX ET DES ESPACES DE VIE SOCIALE

Normandie

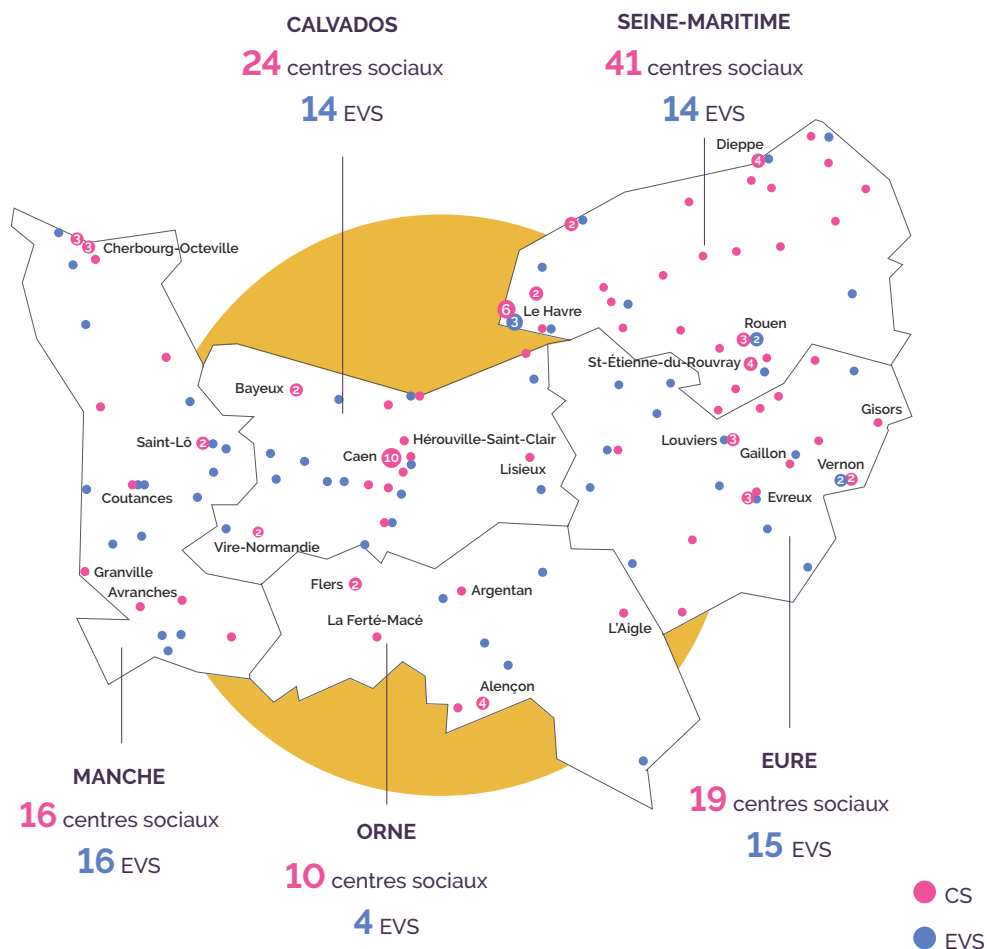
2021



SOMMAIRE

LES STRUCTURES D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE EN NORMANDIE	01
REPÈRES CLÉS	02
DES STRUCTURES EN PHASE AVEC L'ACTUALITÉ	03
DES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS POUR FAIRE VIVRE LES PROJETS	06
PROJET SENACS	08
FICHE NATIONALE	09

LES STRUCTURES D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE EN NORMANDIE EN 2020



DES STRUCTURES MOBILISÉES, DYNAMIQUES ET INNOVANTES PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Les centres sociaux et les espaces de vie sociale ont fait preuve d'une grande réactivité et adaptation pour faire face à cette crise sans précédent. Les bénévoles et les salariés se sont mobilisés par un engagement sans faille, restant en lien avec la population et à l'écoute de leurs préoccupations, en apportant des réponses adaptées en lien avec des partenaires locaux, en faisant vivre les solidarités et en proposant des actions et outils innovants adaptés au contexte. Une belle plus-value pour les habitants, les collectivités locales et les partenaires d'avoir ainsi pu compter sur ces structures pour rendre cette période moins difficile.

REPÈRES CLÉS

IDENTITÉ DES CENTRES SOCIAUX

110



CENTRES SOCIAUX agréés
100% ont répondu à l'enquête

TERRITOIRE D'INTERVENTION



77% en dominante
URBAINE



23% en dominante
RURALE

MODE DE GESTION



51% collectivités locales
40% associatif
7% gestion directe Caf
2% co-gestion

IDENTITÉ DES ESPACES DE VIE SOCIALE

63



ESPACES DE VIE SOCIALE agréés
97% ont répondu à l'enquête

TERRITOIRE D'INTERVENTION



31% en dominante
URBAINE



69% en dominante
RURALE

MODE DE GESTION



89% associatif
11% collectivités locales

LES PUBLICS EN 2020



115 000
USAGERS réguliers

215 000
USAGERS ponctuels

41 000
USAGERS des partenaires hébergés



7 700
BÉNÉVOLES ont pris une part active en 2020 dans les centres sociaux et espaces de vie sociale de l'Eure

DES STRUCTURES EN PHASE AVEC L'ACTUALITÉ

UNE RÉACTIVITÉ DES STRUCTURES

Elle s'est traduite dès le premier confinement par :



DES STRUCTURES
ont mis en place des
accueils téléphoniques



DES STRUCTURES
ont développé l'accueil
sur rendez-vous

Ces évolutions de pratiques se sont amplifiées tout au long de l'année, puisqu'au second confinement on notait que :



DES STRUCTURES
ont pu mettre en place des
accueils sur rendez-vous



DES STRUCTURES
ont maintenu au moins
partiellement les activités

UNE PRÉSENCE ÉDUCATIVE SUR INTERNET



36%

CENTRES SOCIAUX
ont disposé en 2020 d'un
Promeneur du Net dans
leur équipe (29% en 2019).

L'exemple des Promeneurs du Net

En plus du maintien du lien avec le public, les Promeneurs du Net proposent une dématérialisation de leurs activités habituelles. Les actions mises en place varient donc en fonction du métier du professionnel qui intervient en tant que Promeneur du Net : activités collectives en ligne, aide aux devoirs, sport en visio, café partagé en ligne, groupes de parole, accès aux droits...

UN LIEN AVEC LES HABITANTS CONSERVÉ, À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

96% CENTRES SOCIAUX

ont consacré du temps à maintenir ou développer des liens à distance avec les habitants. Cette pratique, fortement amplifiée par la crise sanitaire, a permis aux structures de conserver le lien avec **35 000 PERSONNES**.



Les centres sociaux y ont consacré **13 HEURES** par semaine en moyenne.

L'ACTION HORS LES MURS, FORCÉMENT EN DÉVELOPPEMENT



DES STRUCTURES
ont mis en place des
actions hors les murs en 2020 :

LES CENTRES SOCIAUX

30 HEURES par semaine,
en moyenne, (**19h** en 2019)

19 000 PERSONNES
concernés

LES ESPACES DE VIE SOCIALE

15 HEURES par semaine,
en moyenne, (**13h** en 2019)



DES STRUCTURES EN PHASE AVEC L'ACTUALITÉ

DES NOUVEAUX PARTENARIATS POUR FAIRE FACE À LA CRISE



DES CENTRES SOCIAUX ont créé ou renforcé des **liens partenariaux** durant la période de crise sanitaire (*acteurs associatifs, collectivité locale, Éducation nationale, Caf, CCAS/CIAS, etc.*)

Ces partenariats ont notamment permis à :

65% DES CENTRES SOCIAUX de mettre à disposition **gratuitement des biens et des services** durant la crise sanitaire

43% DES CENTRES SOCIAUX de transformer des **actions payantes en actions gratuites**

13% DES CENTRES SOCIAUX de mettre en place des actions d'**aide alimentaire**



DES STRUCTURES ont mis en place des **temps d'échanges et de débat** autour de la crise sanitaire (en présentiel ou en distanciel)



DES THÉMATIQUES RENFORCÉES PAR LA CRISE SANITAIRE

PARENTALITÉ ET VIE FAMILIALE



LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT



ACCÈS AUX DROITS



VIE SOCIALE ET DE QUARTIER



RÉUSSITE SCOLAIRE



TRANSITION NUMÉRIQUE



Soutenir les initiatives d'habitants

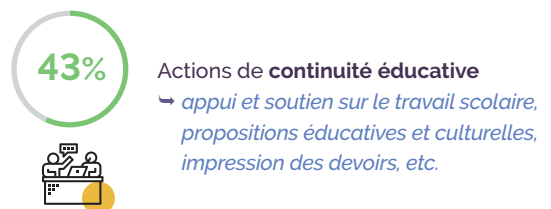
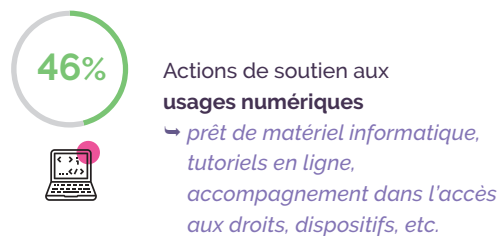
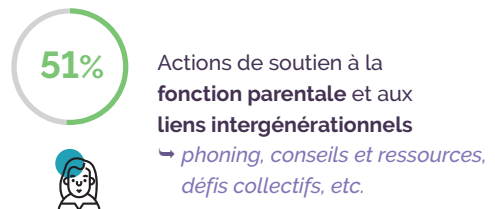
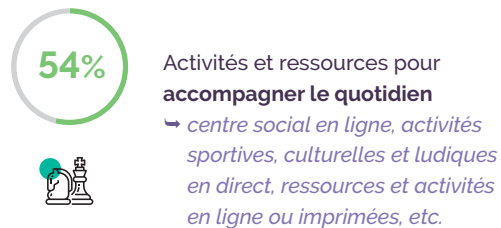
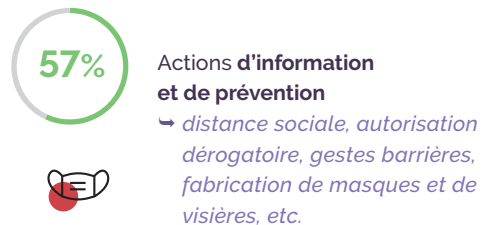
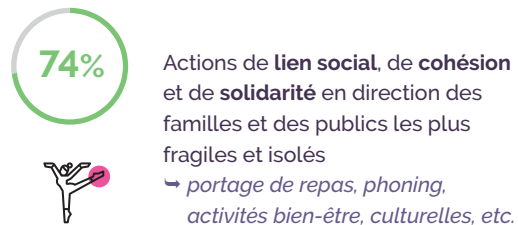
Les structures d'animation de la vie sociale ont continué à soutenir les initiatives d'habitants durant cette période de crise sanitaire. **74% des centres sociaux** ont soutenu **290 initiatives** sur le territoire normand. Création et distribution de masques, jardins collectifs, vestiaires solidaires, repas partagé, initiative de maintien de lien social avec les habitants isolés, ateliers numériques ont été autant d'initiatives indispensables soutenues durant l'année.

Des associations accueillies

Lieux ressource pour les associations locales, les centres sociaux ont accueilli en 2020 près de **1 600 associations** dans leurs locaux. Ce chiffre est plus faible que l'an passé (1 900 en 2019), mais il reste très important, puisqu'il représente **15 associations** par centre social.

DES STRUCTURES EN PHASE AVEC L'ACTUALITÉ

DES CHAMPS D'ACTION RENFORCÉS DURANT LA CRISE SANITAIRE



DES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS POUR FAIRE VIVRE LES PROJETS

LES FORCES VIVES DES CENTRES SOCIAUX



1 830 BÉNÉVOLES
ADMINISTRATEURS
0,2 ETP par structure



2 320 BÉNÉVOLES
D'ACTIVITÉS RÉGULIERS
0,5 ETP par structure



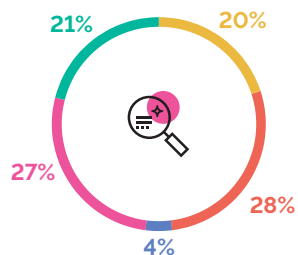
2 500 SALARIÉS
11,3 ETP par structure



1 900 BÉNÉVOLES
PONCTUELS
0,2 ETP par structure



355 STAGIAIRES ET
SERVICES CIVIQUES
1,1 ETP par structure



LES FORCES VIVES DES ESPACES DE VIE SOCIALE



560 BÉNÉVOLES
ADMINISTRATEURS
0,3 ETP par structure



540 BÉNÉVOLES
D'ACTIVITÉS RÉGULIERS
0,3 ETP par structure



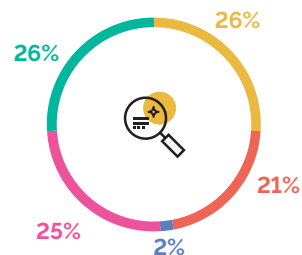
465 SALARIÉS
2,7 ETP par structure



560 BÉNÉVOLES
PONCTUELS
0,1 ETP par structure



50 STAGIAIRES ET
SERVICES CIVIQUES
0,4 ETP par structure



DES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS POUR FAIRE VIVRE LES PROJETS

DES MOYENS FINANCIERS POUR ACCOMPAGNER LES ACTIONS

LES CENTRES SOCIAUX



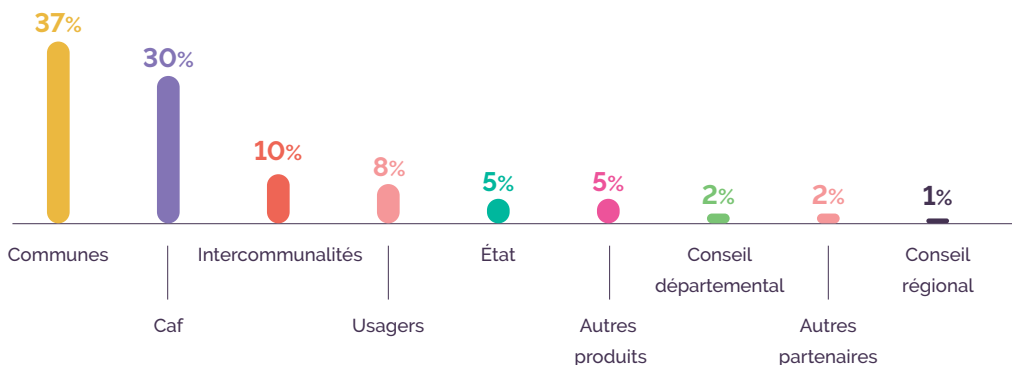
59,8 M€
de BUDGET total



548 400 €
BUDGET moyen

68%
DU BUDGET des centres sociaux est alloué à la masse salariale

LES FINANCEURS



LES ESPACES DE VIE SOCIALE



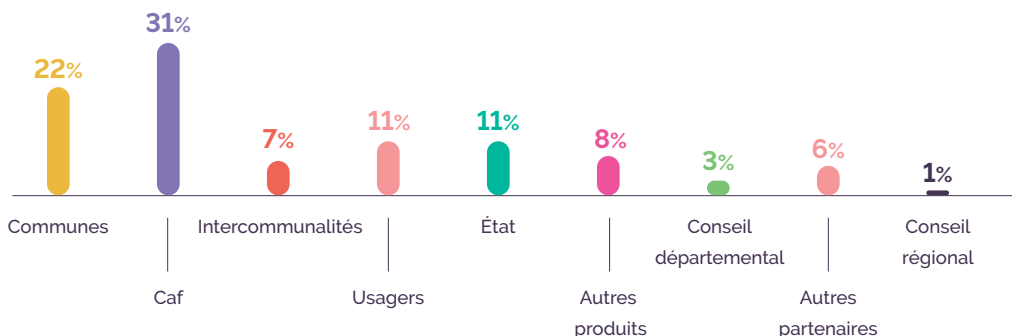
5,1 M€
de BUDGET total



84 300 €
BUDGET moyen

62%
DU BUDGET des EVS est alloué à la masse salariale

LES FINANCEURS



PROJET SENACS

Le Système National d'Échange des Centres Sociaux (SENACS) - Observatoire des Centres Sociaux contribue à rendre visible et à valoriser les actions et projets des centres sociaux. La période de déploiement de l'observatoire partagé des centres sociaux réalisé sur 2012-2017 a permis de couvrir l'ensemble des départements. Cette enquête est basée sur un questionnaire co-construit en inter-réseau caf et fédérations. Depuis 2018, l'observatoire s'est élargi aux espaces de vie sociale (EVS), un questionnaire adapté à ces structures a été mis en place.

Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux et les espaces de vie sociale, ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône par la Cnaf pour accompagner cette démarche en lien avec la FCSF et pour l'animer sur l'ensemble du territoire. Localement, des comités de pilotage réunissant à minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

L'observatoire contribue à valoriser les projets des centres sociaux et des espaces de vie sociale, ce qui permet de disposer en permanence de données chiffrées et d'illustrations d'actions pertinentes menées avec et pour les habitants.

L'observatoire des centres sociaux ne pourrait exister sans les personnes (salarié.es et ou bénévoles) qui, chaque année, répondent aux 100 questions qui leurs sont posées. Qu'elles et ils en soient, au travers de ces lignes, remercié.es.

Pour aller plus loin, retrouvez toutes les informations sur le site internet : www.senacs.fr

COORDONNÉES

FCSF (Fédération des Centres Sociaux de France)
10, rue Montcalm
75018 Paris

CAF DU CALVADOS
CS 20001
8 avenue du 6 juin
14023 Caen CEDEX 9

CAF DE SEINE-MARITIME
65 AV Jean Rondeaux
76100 Rouen

CAF DE LA MANCHE
63, boulevard Amiral Gauchet
50306 Avranches CEDEX

CAF DE L'ORNE
14, rue du 14^e Hussards
61000 Alençon

CAF DE L'EURE
CS 82601
11, allée des Soupirs
27026 Evreux CEDEX

Fédération des Centres Sociaux et sociaux culturels de Seine Maritime
1 rue des Grainetiers
76290 MONTIVILLIERS

FICHE NATIONALE

ENQUÊTE 2021 - DONNÉES 2020



Période COVID

78% des centres sociaux ont proposé des actions "Hors les murs" en 2020 et 68% ont mis en place un accueil téléphonique dès le 1^{er} confinement.

- Un observatoire national partagé entre CNAF et FCSF et co-piloté en local par les 2 réseaux
- Un panorama annuel de l'activité des centres sociaux et des espaces de vie sociale

CENTRES SOCIAUX



centres sociaux agréés CAF

78%

en zone urbaine

22%

en zone rurale

+ de **57 000** salariés

représentant en moyenne **11,3** ETP par structure

6 800 stagiaires et volontaires en service civique

+ de **72 700**

bénévoles d'activités engagés de façon ponctuelle ou régulière

+ de **33 800**

bénévoles à la gouvernance des gestions associatives

ESPACES DE VIE SOCIALE



EVS agréés CAF

41%

en zone urbaine

59%

en zone rurale

+ de **7 950** salariés

représentant en moyenne **2,8** ETP par structure

1 820 stagiaires et volontaires en service civique

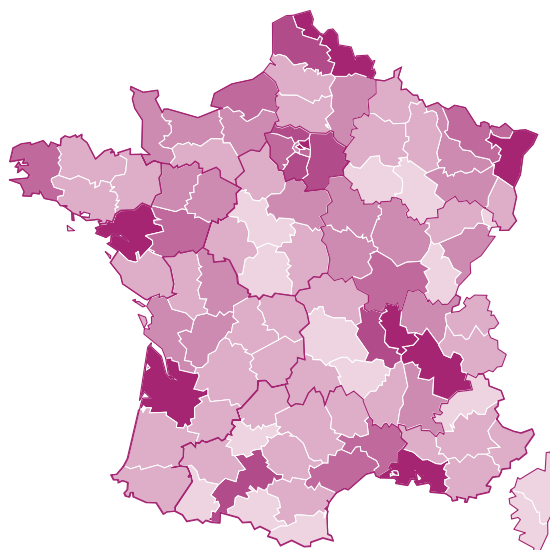
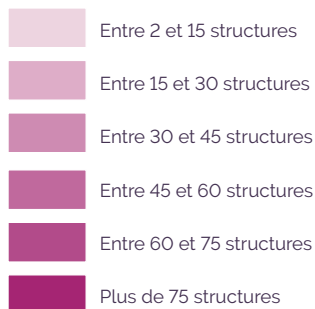
+ de **31 900**

bénévoles d'activités

+ de **11 000**

bénévoles administrateurs

DENSITÉ DE RÉPARTITION DES STRUCTURES



PROJET
SENACS

SENACS - SYSTÈME D'ÉCHANGES NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX

www.senacs.fr

